

Ingress månedsbrev 2014-14 nr 4, November

Tirsdag 4. nov.,. Flytoget som merkevare

Linda Bernander Silseth, adm. dir i Flytoget, snakket om "Merkevare og kundetilfredshet" med utgangspunkt i Flytogets erfaringer.

Hun vektlegger kundene /gjestenes behov som grunnleggende. Hun gav også honnør til Berit Kjøll som forrige sjef i flytoget og som stod for fristillingen av Flytoget fra NSB selv om de begge er eiet av samme eier; staten. Det er i dag en klar arbeidsdeling der Flytoget tar seg bare av flypassasjerer.

Tirsdag 11. nov. bedriftsbesøk Asker Panorama

Først ble det vist en hurtigvideo fra byggeprosessen av dette nye kontorbygget Asker Panorama på 2.000 m2 som eies av Oxergruppen, tilknyttet entreprenørfirmaet Ole K. Karlsen i Drammen. 20. november fikk bygget Asker Kommunes **Byggeskikkpris for 2014 – Gratulerer!**

Tirsdag 18 nov. Video "Glad i Asker" video "Glad i Asker" laget av Aksel Smith Sinding og Lars Bull.

Den viste hvilken enorm utvikling det har vært i Asker fra 1950-årene og frem til i dag, samt hvilke endringer man så for seg de neste 20-50 år. Filmen var svært interessant for en Askerbøring.

Tirsdag 25.11 Trender og utvikling innen e-handel ved Markedssjef Arild H Liland, i Postens elskap SVP Marketing.

Han redegjorde for status, utvikling og Postens logistikk. Det er to hovedtrender som påvirker utviklingen.

- A) Stor teknologi utvikling
- B) Økende global handel